



## FEVAMA analiza las fusiones y alianzas como estrategia de crecimiento

El sector se enfrenta a nuevos desafíos y fuertes amenazas competitivas como consecuencia de la globalización económica. Ante la preocupación de los empresarios al respecto por las dificultades que se plantearán a plazo medio, FEVAMA ofreció una jornada en la que se abordaron las alianzas y las concentraciones como fórmulas para ganar tamaño y competitividad sectorial.

En este sentido, la patronal ofreció información especializada sobre cómo llevar a cabo estas estrategias de fusión, adquisición y alianza, ya que

el crecimiento competitivo del sector está asociado a ganar una mayor dimensión.

La jornada, en la que participaron Vicente Safón Cano, profesor del departamento de dirección de empresas de la Facultad de Economía de Valencia y Artemio Milla Gutiérrez, socio director de Altair, marcó el recorrido que una empresa debe dar si decide acometer una fusión o una alianza con otra compañía, así como los aspectos jurídicos, mercantiles y fiscales con los que tendrá que enfrentarse para afrontar un futuro de crecimiento.