

# El Mercado de Business Intelligence en España

Estudios realizados por The Olap Survey y Gartner recomiendan que la implantación de sistemas Business Intelligence (BI) se lleven a cabo por empresas consultoras, en lugar de por la propia organización. En este sentido, se considera un factor clave de éxito la experiencia que las consultoras aportan a este tipo de proyectos.

Asimismo, aconsejan la elección de consultoras especializadas en BI en vez de las consultoras globales.

Señala el estudio de The Olap Survey que “las grandes consultoras son más caras, los proyectos requieren más tiempo y los resultados positivos son menores”.

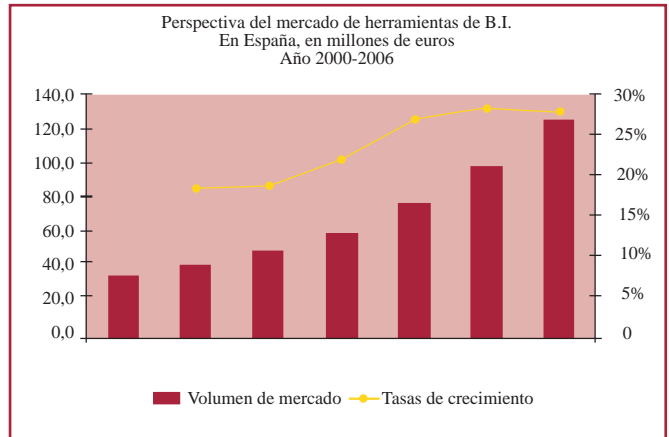
Finalmente, indica que “Las pequeñas consultoras especializadas en Business Intelligence y consultoría OLAP realizan proyectos con un mayor éxito que las firmas generalistas”.

## PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO

Todos los estudios realizados sobre el mercado del Business Intelligence coinciden en señalar que se trata de un sector con un gran potencial de crecimiento. Las previsiones de IDC para el período comprendido entre 2001 y 2006 apuntan a que las herramientas de análisis tendrán un crecimiento de aproximadamente un 12% hasta llegar a los 1,4 billones de dólares en 2006 en el mercado europeo.

Este crecimiento será superior en el mercado español, habida cuenta del menor grado de implantación de este tipo de soluciones respecto de los países de nuestro entorno.

También indica Gartner Research en su Informe de noviembre de 2002 que el Business Intelligence será el área de las Tecnologías de la Información que experimentará un mayor crecimiento en 2003.



Así, el 14% de las empresas invertirá más de 500.000 dólares en Business Intelligence en 2003, el 40% de las organizaciones destinará más de 100.000 dólares a este concepto y el 62% incrementará el gasto en tecnologías de Business Intelligence, aunque sin cuantificarlo.

Con respecto a las perspectivas del mercado del Business Intelligence en España, el estudio realizado por IDC señala que continuará creciendo progresivamente en la venta de licencias de software de Business Intelligence, que alcanzará más del 25% en 2006.

## EL DATO

Según The Olap Survey, los sectores que muestran una mayor propensión a este tipo de implantaciones son los de Tecnologías de la Información (10,7%), Farmacia (7,7%), Servicios Financieros (7,3%), Seguros (6,8%) y Banca (6,4%).

## BUSINESS INTELLIGENCE POR SECTORES

Los sectores más propensos a la utilización de este tipo de tecnologías son los de empresas industriales, comerciales y de servicios, lo que sin duda se debe al hecho de ser precisamente éstos los sectores que almacenan mayores volúmenes de información en sus sistemas.

