

# entrevista

» ARTEMIO MILLA GUTIÉRREZ » SOCIO-DIRECTOR DE ALTAIR CONSULTORES

## "¿Las SICAV? En el mundo manda el capital financiero"

ALBERTO HERNÁNDEZ MURCIA

Son ya varios años operando en Murcia desde su central en Valencia, sede de la última revolución industrial española. Entre sus clientes, tanto en proyectos de consultoría como dando formación en gestión empresarial, constan el Colegio de Economistas, Cajamurcia, Plasbel Plásticos, Grupo Obralia, Casa de la Ermita y Chubb, entre otras; además, también colaboran en diversos proyectos con el Instituto de Fomento. Ahora, por la bajada de la actividad económica junto al elevado nivel de incertidumbre, cada vez más empresas se deciden a buscar ayuda en la consultoría.

**¿No se siente ahora un poco el flotador de las compañías que no han aprendido a nadar?**

Una empresa debe hacer siempre los deberes (incluyendo la búsqueda de asesoramiento externo), sobre todo en los buenos tiempos, cuando hay caja y tiempo para reflexionar e implantar acciones de la forma más adecuada. Además, la consultoría no es una solución de supervivencia, aunque también hemos salvado a compañías al borde del cierre, sino una colaboración continua y a largo plazo que ayuda a la empresa a clarificar y lograr sus objetivos.

**¿Cuáles son las medidas económicas más importantes que deberían implantarse para salir de la crisis?**

Hay que implantar medidas que fomenten tanto el crecimiento económico como la productividad (competencia) por lo que se hace necesario diseñar un Plan Estratégico para España, elaborado por expertos y no por políticos, que contemple un horizonte temporal de 16-20 años, mediante una Ley Orgánica y que introduzca los siguientes elementos: plan de infraestructuras a nivel



En su despacho de la sede regional, Artemio Milla, socio director de Altair Consultores

nacional a iniciativa pública, financiado por el ICO y desarrollado por el sector privado; planteamiento serio de desarrollo de un modelo económico que prime el uso intensivo de capital y de la I+D+i: biotecnología, TIC, etc., reforma laboral profunda que relacione los salarios con el rendimiento laboral, fomento de la competitividad empresarial a través de planes de cooperación, clusters, ganancia de escala, etc. Y, por supuesto, cuando vuelvan los años de bonanza económica, de forma seria y bien planeada, salirse del euro.

**¿Cuál cree que será el impacto del Plan Industrial de la Región?**  
Las líneas más importantes son el fomento de la contribución del sector industrial al crecimiento, el aumento del valor añadido del sector industrial y el incremento de la competitividad de la industria.

**Hace ya meses que en su discurso no falta una pica contra el despilfarro de las administraciones, las mismas que ahora pretenden paliar sus excesos con un pellizco del sueldo de los administrados, ¿Debería actuar igual la empresa privada?**  
Una empresa siempre debe ser austera. Es humano hasta cierto punto que en épocas de bonanza

se gaste más pero siempre hay que ser racional en este punto, muy racional si se puede. No es un tema de tacañería empresarial, por decirlo de forma coloquial, sino que la empresa se enfrenta a un mundo muy competitivo (cada vez más) y es importante que invierta todos y cada uno de los recursos disponibles en ganar esa competición para sobrevivir en el mercado y seguir creando trabajo y riqueza. Los años de vacas gordas se deben aprovechar para hacer aquello que no podemos hacer en los de vacas flacas: Arriesgarnos, lanzar nuevos productos y servicios, desarrollar nuevos mercados en los que necesitamos una fuerte inversión, formar al equipo, contratar a los mejores asesores; en definitiva preparar a la empresa para ganar en los buenos tiempos y

como mínimo sobrevivir en los malos.

**No le da la sensación de que los funcionarios van a pagar el pato de las entidades financieras y de los especuladores urbanísticos?**

Estaba claro que el modelo económico basado en la construcción con una fuerte especulación urbanística no era viable, y las entidades financieras han tenido su parte de responsabilidad al facilitar la financiación con criterios demasiado laxos, y por tanto agudizar el problema. Hay muchos factores económicos, sociales y políticos que han propiciado llegar a la situación en la que estamos y para paliar sus efectos, entre otras medidas, está la rebaja de los sueldos de los funcionarios; que en modo alguno considero que estén pagando los efectos de nada.

**Con no gravar las SICAV ¿a quién se quiere proteger?**

Las SICAV, que en esencia son un instrumento de ahorro colectivo, se han convertido en ocasiones en tapaderas de los ahorros de la gente rica y, por tanto, es a ellos a quienes se desea proteger. No olvidemos que en el mundo manda el capital financiero.

**Saque la varita mágica...**

**¿Que para cuándo saldremos de la crisis? Las últimas previsiones dicen que crearemos empleo en el 2014-2016, realmente nadie lo sabe. Además habría que precisar qué es salir de la crisis, porque si eso indica crecimiento del PIB en positivo en 2011 lo habrá.**

**Elija una sección a potenciar ayer, hoy y siempre: recursos humanos, I+D, estrategia y organización, finanzas...**

De Estrategia y Recursos Humanos cuelga todo lo demás, si sabes cómo competir (estrategia) y tienes un buen equipo conseguirás todo lo demás: Financiación, innovación, etcétera.

**La Opinión**

LA OPINIÓN DE MURCIA S.A.U.

Consejero delegado José Manuel Vaquero  
Director general José Luis Rodríguez Artimo  
Director General de Gestión  
Juan Antonio López Ruiz de Zuazo  
Director General de Contenidos  
Francisco Esquivel Morales

Directora Paloma Reverte de Luis  
Director adjunto José Ángel Cerón García  
Subdirector Javier Soto Adrados  
Redactores Jefe Mario Crespo Alcaraz  
Lola García Abellán  
Delegado en Cartagena Andrés Torres García  
  
Gerente Mateo del Cerro Velázquez  
Jefe Administración Juan T. Muñoz Fortuny  
Coordinador de Publicidad Santiago López Marín

MURCIA: Plaza de La Opinión, 1 / 30009 Murcia.  
Centralita: 968 28 65 68  
Fax Redacción: 968 28 14 17 / 968 28 15 38  
E-mail Redacción: [laopiniondemurcia.rdc@epi.es](mailto:laopiniondemurcia.rdc@epi.es)  
Fax Publicidad: 968 28 18 61  
E-mail Publicidad: [laopiniondemurcia.publicidad@epi.es](mailto:laopiniondemurcia.publicidad@epi.es)  
CARTAGENA: Plaza del Ayuntamiento, 7 30201 Cartagena  
Redacción: 968 52 55 05/08 Fax Redacción: 968 52 82 19  
Publicidad: 968 50 01 77 Fax Publicidad: 968 52 94 09  
E-mail: [laopiniondecartagena@epi.es](mailto:laopiniondecartagena@epi.es)

SUPLEMENTO DE  
**Economía**

Coordinador: Alberto Hernández  
Edición: Javier Soto