

ESTRATEGIAS Y PLANES DE ACCIÓN EFICACES PARA EMPRESAS DEL SECTOR CERÁMICO

“Asegure su presente
y garantice su futuro”

2010



DIA : 9 de junio
HORA: De 09.30 a 12.00 a.m.
LUGAR: Sala del Patronato de la Fundación Jaume I-Empresa
Asistencia exclusiva por invitación



La situación actual de crisis está desbordando a muchas empresas.

Sectores tradicionales están viendo reducidos sus niveles de actividad de forma "alarmante", lo que hace caer drásticamente los beneficios y por lo tanto compromete el futuro de muchas empresas.

Reestructurar nuestra empresa gestionando, de manera adecuada y eficiente, los costes, racionalizando y/o reduciendo muchos de ellos, junto con marcar una estrategia adecuada a nivel empresarial ya no es sólo una necesidad en su modelo de gestión, es un modo de vida que debemos incorporar en nuestras empresas.

TEMAS A DEBATIR

INTRODUCCION

- La situación económica actual y la necesidad de reestructurar nuestras empresas, racionalizar nuestros gastos y cambiar nuestra forma de hacer.

EL METODO

- Nuevas estrategias empresariales.
- La reestructuración y racionalización de gastos. La cultura empresarial.
- Los sistemas de información.
- La negociación con agentes externos (proveedores, acreedores, banca, etc.).

LAS ESTRATEGIAS

- Estrategias eficaces de marketing y comunicación.
- Estrategias competitivas.
- Desarrollar nuevas estructuras para el ahorro de gastos.
- La reestructuración y racionalización del gasto para corregir errores.

LAS CONCLUSIONES

- Principales impactos de un proceso de reestructuración y racionalización del gasto.
- Estrategias y planes de acción eficaces para las empresas.
- Peligros en un proceso de reestructuración y racionalización del gasto.
- Consejos sobre ajustes y recortes en un proceso de reestructuración y racionalización del gasto.





DEFINICIÓN DE LA JORNADA

- Altair Consultores, en este caso con la colaboración de UJI ponen en marcha la realización de Jornadas de Trabajo para profesionales del área empresarial.
- Las Jornadas de Trabajo se constituyen como auténticos **foros de diálogo y debate** en torno a temas de actualidad e interés empresarial.
- En las Jornadas, los protagonistas son las personas y sus empresas, sus experiencias y reflexiones.
- Las Jornadas pretenden **enriquecer las estrategias y la toma de decisiones** que adoptan nuestros asistentes en sus círculos de responsabilidad.

ESCENARIO Y ACTORES

- Las Jornadas se llevan a cabo en torno a una mesa de debate, **moderados por expertos** y en un ambiente de diálogo y trabajo.
- Los ponentes son elegidos por los organizadores con criterios profesionales y responden a perfiles de **DIRECTORES GENERALES, CONSEJEROS DELEGADOS, GERENTES, DE IMPORTANTES EMPRESAS.**
- Se podrá asistir a las Jornadas **exclusivamente a través de invitación por parte de Altair o UJI**, siendo 30-50 invitados un número apropiado y manejable. Después de la intervención de los participantes en la mesa redonda, los asistentes a las Jornadas debaten y hacen preguntas a la mesa durante aproximadamente 90 minutos, sobre las distintas ideas, puntos de vista y experiencias planteadas por los distintos ponentes.



SOPORTES DE COMUNICACIÓN

PRENSA

Se realiza una campaña de inserciones en Economía3 / Expansión, entre otros los días previos a la celebración de la Jornada, donde se indica la fecha, el título y el **nombre, cargo y empresa de los ponentes**.

Posteriormente a su celebración, el medio de comunicación seleccionado publica un artículo donde se resumen las conclusiones extraídas en la Jornada.

ALTAIR, siempre al lado de nuestros clientes.

