

**CÓMO ALINEAR LA
ESTRATEGIA Y LAS
PERSONAS PARA
OBTENER RESULTADOS
EXTRAORDINARIOS**



DESAYUNO DE TRABAJO ALTAIR – SEARCH & COACH



FECHA: 5 DE MARZO 2010

DURACIÓN: 9.30 A 12.30 HORAS

LUGAR: HOTEL HILTON (VALENCIA)

CÓMO ALINEAR LA ESTRATEGIA Y LAS PERSONAS PARA OBTENER RESULTADOS EXTRAORDINARIOS

Hoy en día, y ante la situación de incertidumbre y “estado de supervivencia” en el que están muchas empresas, existen dos posibles reacciones extremas igualmente peligrosas: o bien bloquearse en valoraciones y dilemas eternos y no saber reaccionar, lo que denominamos “parálisis por el análisis”, o bien dejarse llevar por impulsos en la toma de decisiones, en un afán de “hacer algo”, reacción cada vez más frecuente a medida que empeora la situación.

Frente a estas opciones está la gestión estratégica, que consiste en actuar con un plan meditado que pueda llevarnos al éxito; sin embargo, **¿qué prioridad tiene la reflexión y decisión estratégicas actualmente en el día a día de las organizaciones? ¿cómo hacer que la organización no pierda o recupere la calma suficiente como para volver a la senda estratégica? ¿Qué papel juegan las personas en la estrategia?.**

Dirigir personas en un contexto como el actual, comporta, por encima de cualquier consideración, asegurarse de que se **vinculan los valores y las conductas de los profesionales con los resultados que persigue la organización.**



DINÁMICA DE LOS DESAYUNOS DE TRABAJO



- Altair Consultores conjuntamente con Search & Coach ponen en marcha la realización de Desayunos de Trabajo para profesionales del área empresarial.
- Los Desayunos de Trabajo (en adelante Desayunos) se constituyen como auténticos **foros de diálogo y debate** en torno a temas de actualidad e interés empresarial.
- En los DESAYUNOS, los protagonistas son las personas y sus empresas, sus experiencias y reflexiones.
- Los DESAYUNOS pretenden **enriquecer las estrategias y la toma de decisiones** que adoptan los asistentes en sus círculos de responsabilidad.

ESCENARIO Y ACTORES

- Los Desayunos se llevan a cabo en torno a una mesa de debate, **moderados por expertos** y en un ambiente de diálogo y trabajo.
- Los ponentes de la mesa son elegidos por los organizadores con criterios profesionales y responden a perfiles de **DIRECTORES GENERALES, DIRECTORES DE RRHH, CONSEJEROS DELEGADOS, GERENTES, DE IMPORTANTES EMPRESAS.**
- **Se podrá asistir a los desayunos exclusivamente a través de invitación por parte de Altair o Search & Coach**, siendo 30 invitados un número apropiado y manejable. Después de la intervención de los participantes en la mesa redonda, los asistentes a los desayunos debaten y hacen preguntas a la mesa durante aproximadamente 90 minutos, sobre las distintas ideas, puntos de vista y experiencias planteadas por los distintos ponentes.
- Las organizaciones que patrocinan los Desayunos están representadas, si así lo desean, mediante la participación como ponentes de sus directivos o responsables de área y/o departamento.
- Concluido el Desayuno, los patrocinadores obsequian personalmente a los invitados con un refrigerio.



DESAYUNO DE TRABAJO ALTAIR – SEARCH & COACH



SOPORTES DE COMUNICACIÓN

Se realiza una campaña de inserciones en Economía3/Expansión, entre otros (Altair decide el medio) los días previos a la celebración del Desayuno, donde se indica la fecha, el título **los organizadores** y el **nombre, cargo y empresa de los ponentes**.

Posteriormente a su celebración, el medio de comunicación seleccionado publica un artículo donde se resumen las conclusiones extraídas en el Desayuno.