

Daniel Martínez Pedrós e Ignacio Laliga Pastor
 dmartinez@altair-consultores.com; ilaliga@altair-consultores.com
 Socio director y director de Proyectos del Área de Corporate Finance
 Altair Consultores



La creación de empresas en momentos "C"

Como estamos arrancando el año y toca empezar con los buenos propósitos, deseemos todos, para este año que comienza, que la situación económica actual empiece a cambiar y no solo esto: cambiemos entre todos esa situación.

Sin entrar en discusiones políticas sobre la palabra que todos ya conocemos o la parte del ciclo económico en la que nos encontramos, desde estas líneas nos gustaría lanzar un mensaje de optimismo y que, al mismo tiempo, sea realista con la situación actual. Es el momento de ayudar a la creación de nuevas empresas con ideas de negocio renovadas. Aunque parezca un juego de palabras: las empresas generan riqueza, por lo tanto, si hay que generar riqueza en momentos de "C", entonces apoyemos la creación de empresas.

Lancemos un mensaje de optimismo en estos momentos en que todos estamos ya cansados de la dichosa palabra y que no hay día que no leamos algo referido a ello. La cara positiva de la moneda, el vaso medio lleno, es que, renovando el tejido empresarial existente, vamos a apoyar el desarrollo de nuevas empresas que, a su vez, ayuden a la creación de empleo y la dinamización de la economía. Para ello, nada mejor que apoyar a los emprendedores a poner en marcha sus ideas.

Las buenas ideas existen, tan solo hay que apoyar a los emprendedores para que estas pasen a ser una realidad y, por lo tanto, una empresa sea capaz de generar riqueza.

En las principales escuelas de negocio e, incluso, en algunas universidades, se imparte la asignatura

de Creación de Empresas; muchas veces tan solo se queda en eso, en un trabajo más que hay que entregar a lo largo de un máster o una licenciatura.

INSTITUTO EMPRENDE

No sirve de nada una buena idea de negocio si no es llevada a la práctica. Por ello, desde Altair Consultores hemos impulsado la creación del Instituto Emprende (plataforma de apoyo a los emprendedores para materializar sus ideas en realidad), a fin de que no se pierdan las buenas oportunidades de negocio. No tenemos que olvidar, por otra parte, que no todos los planes de negocio van a poder materializarse. Por tanto, es fundamental la etapa inicial de evaluación y análisis de las ideas de negocio. Además, sabemos que no es tarea fácil, los comienzos son difíciles y, por eso, queremos estar ahí, apoyando a los emprendedores desde el inicio sin dejarlos solos a lo largo de su trayectoria.

Nace el Instituto Emprende para dar respuesta a una necesidad que tienen muchos emprendedores: cómo convertir una idea de negocio en una realidad empresarial. Desde Altair Consultores, hemos detectado esta necesidad. Nuestros más de quince años como consultores de negocio, en contacto con la realidad empresarial, y nuestra experiencia docente en las principales escuelas de negocio (cuna de muchos futuros empresarios) nos han demostrado que muchos de los buenos proyectos se quedan en la primera etapa de nacimiento de una idea de negocio, *a priori* brillante, pero que difícilmente podrá materializarse generalmente por las siguientes razones:

1. Falta de medios económicos.
2. Carencia de experiencia.
3. Miedo a los trámites administrativos.
4. Soledad del empresario.

El Instituto Emprende trata de solucionar todas estas inquietudes a las que se enfrenta el emprendedor. En el contexto económico actual, pensamos que es de vital importancia apoyar todo aquello que implique crear riqueza, puestos de trabajo y desarrollo empresarial. En concreto, ofrecemos al emprendedor un servicio integral que abarca:

1. La evaluación y análisis de la idea y su concreción en un plan de negocios.
2. Valoración, búsqueda de inversores o inversión necesaria para llevar a cabo el proyecto.
3. Realización de todos los trámites administrativos.
4. Participación en los consejos de administración de las compañías.

El Instituto Emprende es una plataforma de apoyo a los emprendedores para que no se pierdan las buenas oportunidades de negocio



5. Servicio de *interim management*.

Hay siempre que tener presente que el objetivo para el éxito y mantenimiento de una empresa no es otro que ganar dinero. La rentabilidad es importante a la hora de escoger nuestros proyectos y, desde luego, otro factor crítico va a ser el equipo, el propio emprendedor. Los tres elementos clave son:

1. El negocio y su rentabilidad, presente y, sobre todo, futura.
2. El equipo directivo; es un aspecto clave, vamos a depositar la confianza en unos gestores que serán los encargados de llevar a cabo el día a día de la compañía y velar por el cumplimiento del plan de negocios que se presente. Queremos emprendedores que se muestren plenamente comprometidos con la empresa, porque son parte de ella y quieren dar el salto de emprendedores a empresarios. Nosotros estaremos con ellos para dar este paso tan importante.
3. Otro de los aspectos clave que es preciso destacar sería la elaboración del plan de negocios, documento necesario, pero no suficiente, para pasar de idea de negocio a realidad empresarial. Es una herramienta imprescindible por las siguientes cuestiones:
 - Permitirá al emprendedor realizar un estudio de mercado, posicionará el producto o servicio.

“Las buenas ideas existen, tan solo hay que apoyar a los emprendedores para que estas pasen a ser una realidad y, por lo tanto, una empresa sea capaz de generar riqueza”

- Servirá como guía en actuaciones futuras, haciendo posible evaluar la puesta en marcha de la empresa en función del cumplimiento del plan.
- Servirá como herramienta básica para captar inversores.
- Dará respuesta a la viabilidad del proyecto.

APOYAR LAS BUENAS IDEAS

Tenemos una firme convicción y no es otra que “No hay crisis de ideas”, no dejemos morir los buenos proyectos por falta de ayuda para arrancar. El sistema financiero está en crisis, ya lo sabemos; que no existe liquidez, también, pero no debemos creer que solo el sistema financiero nos puede ayudar, existen otras alternativas: los *family offices*, los fondos de capital riesgo, los *business angels*, los inversores particulares o las ayudas públicas.

Apoyemos, pues, las buenas ideas, ayudemos a los emprendedores, favorezcamos la creación de empresas, incentivemos en las universidades y escuelas de negocio el carácter emprendedor. Nuestro futuro saldrá ganando y esa es, precisamente, la filosofía con la que nace el Instituto Emprende. 